

Nacionalidad en las compras de vivienda registradas

La demanda extranjera ha mantenido su fortaleza en el mercado de compraventas de vivienda durante el segundo trimestre del año. El 12,46% de las compras de vivienda en dicho periodo han sido realizadas por extranjeros, incrementando su peso porcentual con respecto al 12,20% del trimestre precedente.

En términos absolutos se han vuelto a superar las 16.000 compras trimestrales de vivienda por extranjeros, dando lugar a cuantías muy próximas a las del primer trimestre, y a los máximos de los últimos años. En consecuencia, como hemos indicado, la demanda extranjera sigue configurándose como un factor muy favorable en la dinámica del mercado inmobiliario residencial en España.

Compraventas de vivienda registradas según nacionalidad del comprador. Trimestral 2T 2019		
Nacionalidades	%	% s/extranjeros
Reino Unido	1,66%	13,31%
Francia	0,95%	7,62%
Alemania	0,91%	7,30%
Marruecos	0,81%	6,48%
Rumanía	0,76%	6,09%
Bélgica	0,73%	5,89%
Italia	0,66%	5,29%
Suecia	0,56%	4,46%
China	0,50%	3,99%
Rusia	0,39%	3,12%
Holanda	0,35%	2,82%
Polonia	0,23%	1,88%
Noruega	0,20%	1,64%
Ucrania	0,20%	1,64%
Argelia	0,19%	1,54%
Irlanda	0,16%	1,31%
Bulgaria	0,15%	1,23%
Dinamarca	0,12%	0,95%
Argentina	0,10%	0,78%
Resto	2,82%	22,65%
Extranjeros	12,46%	100,00%
Nacionales	87,54%	
TOTAL	100,00%	

La desagregación de resultados por nacionalidad del comprador mantiene a británicos como primera nacionalidad con un 13,31% de las compras formalizadas por extranjeros. Sin embargo, este resultado es el más bajo de la serie histórica, constatando el retroceso progresivo de la demanda británica en el mercado residencial español. En términos absolutos este retroceso es más moderado, habiendo registrado algo más de 2.140 compras, frente a las poco más de 2.200 del trimestre precedente. En todo caso, se trata de una nacionalidad que progresivamente va perdiendo cuota de mercado y, en función del desenlace final del Brexit y el comportamiento de la libra, dicha cuota de mercado podría alcanzar niveles todavía más bajos.

La segunda posición está ocupada por franceses con un 7,62% de las compras por extranjeros, dando lugar a un mínimo incremento intertrimestral (7,56% en el primer trimestre). En términos absolutos han registrado 1.225 compras de vivienda en el segundo trimestre del año, ligeramente por encima de las poco más de 1.200 del primer trimestre.

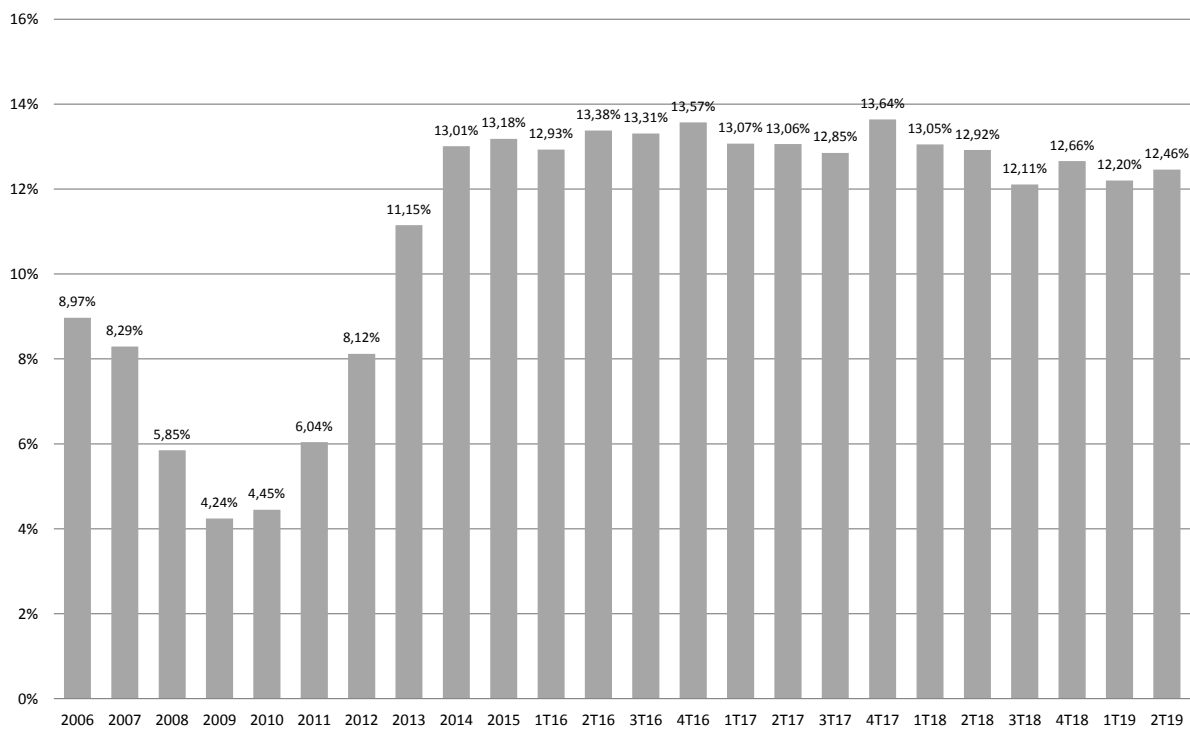
En tercer lugar se encuentran alemanes con un 7,30% de las compras por extranjeros, por encima del 6,89% del trimestre precedente, habiendo registrado 1.174 compras de vivienda.

En cuarto lugar se consolidan marroquíes con un 6,48% de las compras por extranjeros, superando las 1.000 compras trimestrales, cuantía a la que se habían aproximado el trimestre precedente, con un 6,14% de las compras por extranjeros.

Tras estas cuatro primeras nacionalidades se encuentran, con pesos superiores al 4%, rumanos con una 6,09% (980 compras), belgas con un 5,89% (947 compras), italianos con un 5,29% (851 compras) y suecos con un 4,46% (718 compras).

El siguiente gráfico muestra la evolución anual de la demanda extranjera desde 2006 hasta 2015 y la evolución trimestral a partir de dicho periodo, pudiendo comprobar la estabilidad de la demanda extranjera en términos porcentuales durante los últimos años, con pesos muy próximos al 12%-13%, pero con un mercado de compraventas creciente durante la mayor parte de los años desde 2014, por lo que en términos absolutos la demanda extranjera, a pesar de su estabilidad porcentual, ha presentado un comportamiento creciente en términos absolutos la mayor parte de los últimos años.

Compras de vivienda por extranjeros (%)



El siguiente gráfico muestra la evolución de los pesos de compras de vivienda por extranjeros para las diez primeras nacionalidades del ranking. El aspecto más destacado es el descenso de la principal nacionalidad en la compra de vivienda en España (británicos), que registran su mínimo de la serie histórico en el último trimestre, aunque sigue encabezando los resultados.

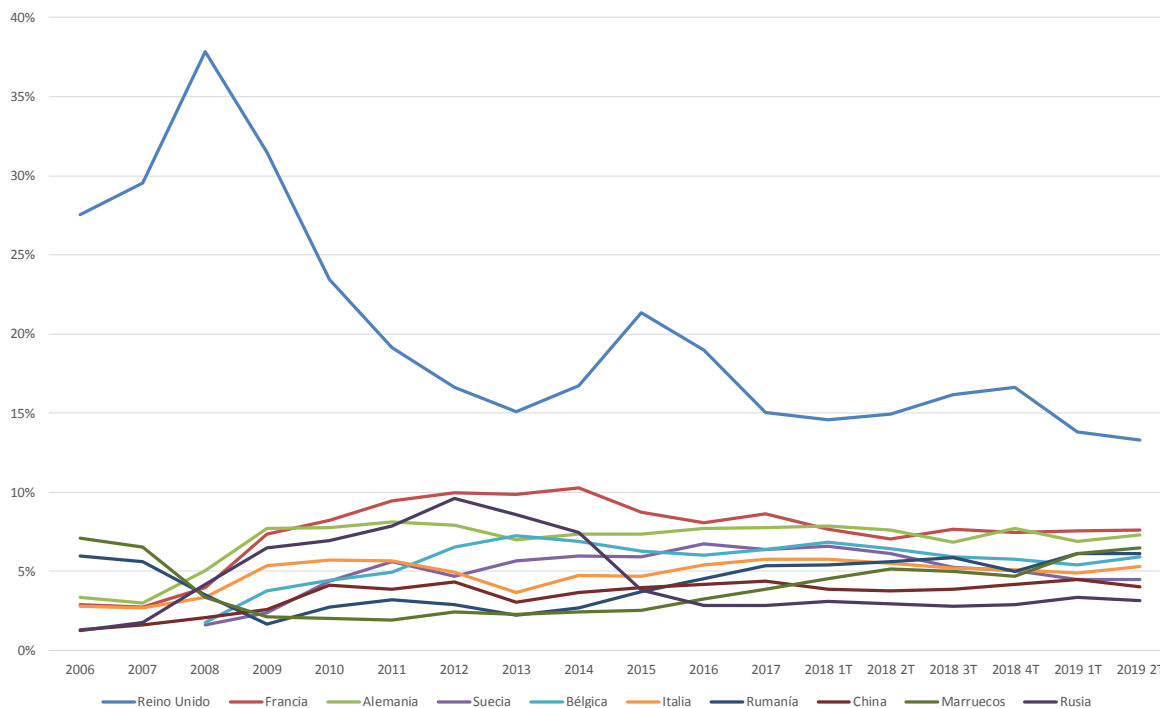
El resto de nacionalidades presentan una significativa estabilidad de resultados durante los últimos años, siendo destacable, en todo caso, el ascenso que durante los últimos trimestres han registrado marroquíes, que en poco tiempo ha pasado de ocupar las últimas posiciones de estas diez nacionalidades, a consolidarse como la cuarta nacionalidad con mayor peso en la compra de vivienda por extranjeros en España.

Algo similar al caso de marroquíes ocurre con rumanos, que han ido ganando posiciones durante los últimos trimestres.

La recuperación económica general y del mercado de trabajo en particular, ha dado lugar a un cierto cambio en la estructura de demandantes extranjeros ya que se ha pasado de una demanda extranjera que en su gran

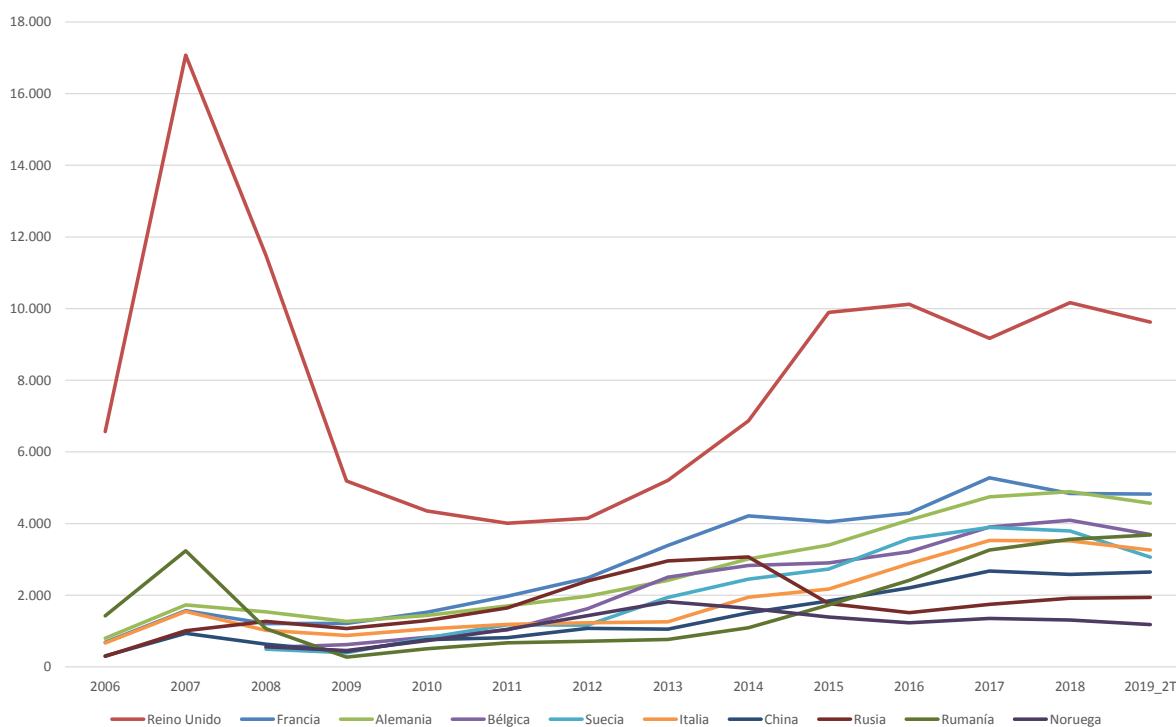
mayoría correspondía a nacionalidades con una vinculación turística, a un cierto equilibrio entre demanda extranjera con fines turísticos y demanda extranjera con fines residenciales por motivos laborales.

Evolución de las compras de vivienda por extranjeros según nacionalidad (%)



En el último gráfico se muestra la evolución anual de las compras de vivienda por extranjeros para las diez primeras nacionalidades, pero en términos absolutos. En este caso, al tratarse de resultados anualizados, el ajuste de la demanda británica se observa mucho más moderado. En la mayoría de nacionalidades la tendencia ha sido alcista durante los últimos años.

Evolución de las compras de vivienda por extranjeros según nacionalidad (nº)



En la siguiente tabla se proporcionan los resultados de los últimos doce meses. En dicho periodo la demanda extranjera ha sido del 12,35% de las compras de vivienda, por debajo del resultado trimestral (12,46%) y por debajo del resultado interanual del trimestre precedente (12,43%).

Concretamente se han registrado cerca de 64.000 compras de vivienda por extranjeros en los últimos doce meses, descendiendo con respecto a las 64.763 del resultado interanual del trimestre precedente o las 65.416 de 2018.

Compraventas de vivienda registradas según nacionalidad del comprador. Interanual 2T 2019		
Nacionalidades	%	% s/extranjeros
Reino Unido	1,86%	15,04%
Francia	0,93%	7,54%
Alemania	0,88%	7,14%
Bélgica	0,71%	5,77%
Rumanía	0,71%	5,76%
Marruecos	0,69%	5,56%
Italia	0,63%	5,10%
Suecia	0,59%	4,79%
China	0,51%	4,14%
Rusia	0,37%	3,03%
Holanda	0,34%	2,79%
Noruega	0,23%	1,84%
Ucrania	0,20%	1,61%
Polonia	0,20%	1,59%
Argelia	0,17%	1,38%
Irlanda	0,16%	1,32%
Bulgaria	0,14%	1,12%
Dinamarca	0,11%	0,93%
Suiza	0,11%	0,88%
Resto	2,80%	22,68%
Extranjeros	12,35%	100,00%
Nacionales	87,65%	
TOTAL	100,00%	

Británicos han mantenido destacadamente su liderazgo con el 15,04% de las compras realizadas por extranjeros (15,37% el pasado trimestre), seguidos a una notable distancia de franceses con un 7,54% (7,39%), alemanes con un 7,14% (7,22%), belgas con un 5,77% (5,88%), rumanos con un 5,76% (5,64%) y marroquíes con un 5,56% (5,22%).

Los resultados de los últimos doce meses mantienen una estructura similar a la del último trimestre, constatando la confianza de las nacionalidades cabeceras en el mercado residencial español, dando lugar como aspectos más destacados, como hemos señalado con anterioridad, al progresivo descenso del peso de la demanda británica y el crecimiento de nacionalidades vinculadas a la demanda de vivienda en España por motivos laborales, representadas fundamentalmente en marroquíes y rumanos.

Comunidades Autónomas

El desglose de resultados de demanda extranjera por comunidades autónomas permite constatar las importantes diferencias territoriales existentes, dando lugar, por un lado, a comunidades autónomas con pesos de compra por extranjeros próximos al 30% frente a otras con pesos por debajo del 3% o incluso por debajo del 1%.

Territorialmente, en términos porcentuales, la demanda extranjera está claramente encabezada por las provincias isleñas, obteniendo los mayores resultados en el segundo trimestre Baleares con un 27,49% de compra de vivienda por extranjeros, no muy distante de Canarias, con un 26,57%.

Tras estas dos comunidades autónomas, las mayores cuantías se registran en las comunidades autónomas del litoral mediterráneo, encabezadas por Comunidad Valenciana (26,33%), seguida de Murcia (19,35%) y, a mayor distancia, Cataluña (12,34%) y Andalucía (12,16%).

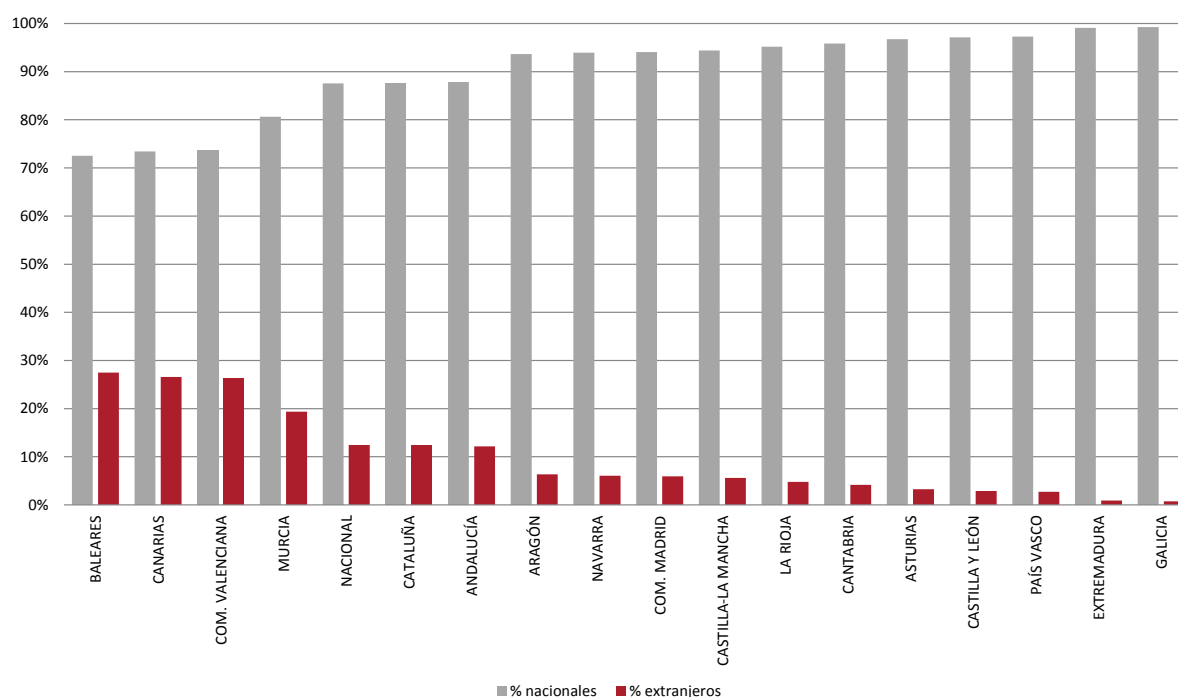
Tras estas comunidades autónomas, con pesos por encima del 5%, se encuentran Aragón (6,35%), Navarra (6,06%), Comunidad de Madrid (5,92%) y Castilla-La Mancha (5,62%).

Nacionalidad en las compras de vivienda. 2T 2019		
CC.AA.	% nacionales	% extranjeros
ANDALUCÍA	87,84%	12,16%
ARAGÓN	93,65%	6,35%
ASTURIAS	96,74%	3,26%
BALEARES	72,51%	27,49%
CANARIAS	73,43%	26,57%
CANTABRIA	95,82%	4,18%
CASTILLA Y LEÓN	97,11%	2,89%
CASTILLA-LA MANCHA	94,38%	5,62%
CATALUÑA	87,66%	12,34%
COM. MADRID	94,08%	5,92%
COM. VALENCIANA	73,67%	26,33%
EXTREMADURA	99,11%	0,89%
GALICIA	99,25%	0,75%
LA RIOJA	95,20%	4,80%
MURCIA	80,65%	19,35%
NAVARRA	93,94%	6,06%
PAÍS VASCO	97,28%	2,72%
NACIONAL	87,54%	12,46%

Como hemos indicado, las diferencias territoriales son notables, en la medida que en el extremo opuesto se encuentran dos comunidades autónomas con pesos por debajo del 1%: Galicia (0,75%) y Extremadura (0,89%).

El siguiente gráfico muestra los resultados de compra de vivienda por extranjeros y nacionales, constando claramente las importantes diferencias territoriales existentes, derivadas fundamentalmente de la focalización de la demanda extranjera en localizaciones con alto atractivo turístico desde el punto de vista de las nacionalidades que visitan regularmente nuestro país.

Nacionalidad en las compras de vivienda. Comunidades autónomas. 2T 2019



En la siguiente tabla se proporcionan los resultados de peso de compra por extranjeros en cada comunidad autónoma, con resultados anuales desde 2014 hasta 2016 y trimestrales a partir de entonces.

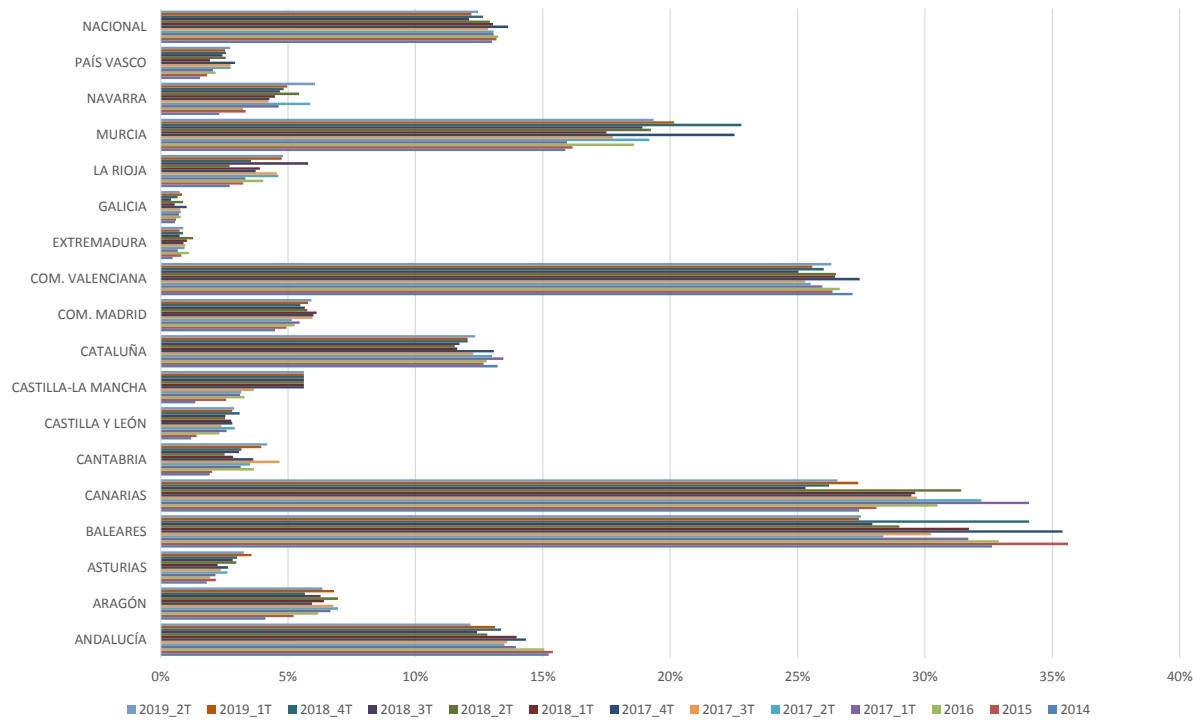
Compras de vivienda por extranjeros en CCAA (%)													
CCAA	2014	2015	2016	2017_1T	2017_2T	2017_3T	2017_4T	2018_1T	2018_2T	2018_3T	2018_4T	2019_1T	2019_2T
ANDALUCÍA	15,24%	15,40%	15,06%	13,94%	13,50%	13,59%	14,34%	13,97%	12,82%	12,42%	13,37%	13,12%	12,16%
ARAGÓN	4,12%	5,22%	6,18%	6,66%	6,96%	6,78%	5,94%	6,41%	6,96%	6,27%	5,66%	6,81%	6,35%
ASTURIAS	1,81%	2,16%	1,94%	2,15%	2,63%	2,36%	2,64%	2,24%	2,97%	2,83%	3,00%	3,57%	3,26%
BALEARES	32,63%	35,61%	32,90%	31,71%	28,37%	30,23%	35,40%	31,72%	29,00%	27,94%	34,09%	27,41%	27,49%
CANARIAS	27,42%	28,10%	30,49%	34,09%	32,22%	29,69%	29,47%	29,62%	31,43%	25,31%	26,24%	27,39%	26,57%
CANTABRIA	1,93%	2,02%	3,66%	3,14%	3,51%	4,67%	3,64%	2,85%	2,51%	3,08%	3,17%	3,95%	4,18%
CASTILLA Y LEÓN	1,21%	1,41%	2,31%	2,59%	2,91%	2,39%	2,82%	2,78%	2,52%	2,54%	3,10%	2,81%	2,89%
CASTILLA-LA MANCHA	1,36%	2,57%	3,29%	3,12%	3,17%	3,65%	5,62%	5,62%	5,62%	5,62%	5,62%	5,62%	5,62%
CATALUÑA	13,23%	12,67%	12,80%	13,45%	13,01%	12,27%	13,08%	11,64%	11,54%	11,73%	12,05%	12,05%	12,34%
COM. MADRID	4,50%	4,94%	5,26%	5,46%	5,15%	5,96%	6,00%	6,12%	5,75%	5,66%	5,48%	5,79%	5,92%
COM. VALENCIANA	27,16%	26,37%	26,66%	25,97%	25,52%	25,30%	27,44%	26,47%	26,50%	25,03%	26,03%	25,57%	26,33%
EXTREMADURA	0,47%	0,81%	1,12%	0,67%	0,94%	0,97%	0,90%	1,03%	1,28%	0,74%	0,87%	0,74%	0,89%
GALICIA	0,56%	0,61%	0,79%	0,72%	0,79%	0,77%	1,02%	0,55%	0,88%	0,41%	0,66%	0,84%	0,75%
LA RIOJA	2,71%	3,24%	4,03%	3,33%	4,62%	4,56%	3,73%	3,89%	2,71%	5,79%	3,54%	4,75%	4,80%
MURCIA	15,88%	16,17%	18,57%	15,95%	19,18%	17,75%	22,52%	17,50%	19,24%	18,91%	22,79%	20,15%	19,35%
NAVARRA	2,30%	3,34%	3,24%	4,63%	5,87%	4,24%	4,27%	4,49%	5,44%	4,68%	4,83%	4,97%	6,06%
PAÍS VASCO	1,54%	1,82%	2,16%	2,05%	2,75%	2,75%	2,93%	1,93%	2,56%	2,43%	2,57%	2,53%	2,72%
NACIONAL	13,01%	13,18%	13,25%	13,07%	13,06%	12,85%	13,64%	13,05%	12,92%	12,11%	12,66%	12,20%	12,46%

Estos resultados permiten observar la evolución de la demanda extranjera en cada comunidad autónoma durante los últimos cinco años y medio. El siguiente gráfico realiza la misma representación de resultados, mejorando la percepción visual de la evolución en cada caso.

Las comunidades autónomas que, como hemos indicado, encabezan con claridad durante todo el periodo la compra de vivienda por extranjeros son Baleares y Canarias, dando lugar a pesos que claramente superan el 25% de compra de vivienda por extranjeros, habiendo llegado a alcanzar incluso cuantías superiores al 35%. Tras ellas siempre se ha situado Comunidad Valenciana, con pesos de compra de vivienda por extranjeros ligeramente superiores al 25%. La cuarta posición ha estado ocupada siempre por Murcia, con un

comportamiento creciente en el peso de compra por extranjeros durante los últimos años, alcanzando pesos normalmente próximos al 20%. Tras todas ellas, con pesos por encima del 10%, se han situado tradicionalmente Andalucía y Cataluña.

Distribución de compras de vivienda por extranjeros por Comunidades Autónomas



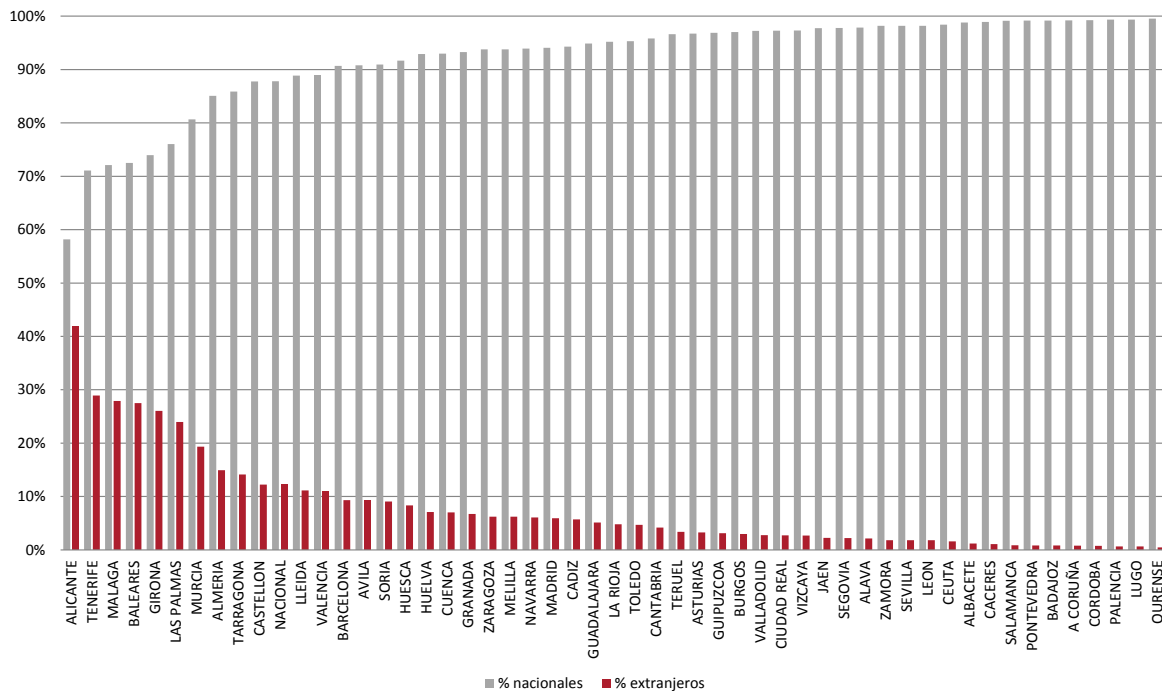
Provincias y ciudades autónomas

Nacionalidad en las compras de vivienda. 2T 2019		
Provincias y ciudades autónomas	% nacionales	% extranjeros
A CORUÑA	99,21%	0,79%
ALAVA	97,86%	2,14%
ALBACETE	98,83%	1,17%
ALICANTE	58,19%	41,81%
ALMERIA	85,09%	14,91%
ASTURIAS	96,74%	3,26%
AVILA	90,79%	9,21%
BADAJOS	99,19%	0,81%
BALEARES	72,51%	27,49%
BARCELONA	90,67%	9,33%
BURGOS	97,03%	2,97%
CACERES	98,93%	1,07%
CADIZ	94,28%	5,72%
CANTABRIA	95,82%	4,18%
CASTELLON	87,76%	12,24%
CEUTA	98,41%	1,59%
CIUDAD REAL	97,29%	2,71%
CORDOBA	99,25%	0,75%
CUENCA	92,98%	7,02%
GIRONA	73,96%	26,04%
GRANADA	93,27%	6,73%
GUADALAJARA	94,90%	5,10%
GUIPUZCOA	96,90%	3,10%
HUELVA	92,91%	7,09%
HUESCA	91,68%	8,32%
JAEN	97,76%	2,24%
LA RIOJA	95,20%	4,80%
LAS PALMAS	76,02%	23,98%
LEON	98,21%	1,79%
LLEIDA	88,86%	11,14%
LUGO	99,37%	0,63%
MADRID	94,08%	5,92%
MALAGA	72,10%	27,90%
MELILLA	93,80%	6,20%
MURCIA	80,65%	19,35%
NAVARRA	93,94%	6,06%
OURENSE	99,53%	0,47%
PALENCIA	99,36%	0,64%
PONTEVEDRA	99,19%	0,81%
SALAMANCA	99,16%	0,84%
SEGOVIA	97,78%	2,22%
SEVILLA	98,20%	1,80%
SORIA	90,95%	9,05%
TARRAGONA	85,88%	14,12%
TENERIFE	71,09%	28,91%
TERUEL	96,62%	3,38%
TOLEDO	95,30%	4,70%
VALENCIA	88,99%	11,01%
VALLADOLID	97,26%	2,74%
VIZCAYA	97,33%	2,67%
ZAMORA	98,18%	1,82%
ZARAGOZA	93,79%	6,21%
NACIONAL	87,54%	12,46%

La interpretación de los resultados provinciales permite ahondar en las ideas básicas indicadas en los resultados generales y por comunidades autónomas. Por un lado, la consolidación de la alta demanda extranjera en los ámbitos geográficos de mayor atractivo como destino turístico y, por otro lado, las importantísimas diferencias territoriales existentes como consecuencia de esta realidad.

Sólo hay que observar el siguiente gráfico, que constituye la representación de los resultados de la tabla precedente, para constatar la asimetría de la demanda de vivienda por extranjeros desde un punto de vista territorial, dando lugar a, por un lado, seis provincias con pesos de compra por extranjeros superior al 20%, frente a veinte provincias con pesos por debajo del 3%.

Nacionalidad en las compras de vivienda. Provincias y ciudades autónomas. 2T 2019



Por lo que respecta a los resultados obtenidos en el segundo trimestre del año, la provincia de Alicante sigue siendo la que alcanza un mayor peso de compra de vivienda por extranjeros, con un 41,81% de las compras, superando el 40,92% del primer trimestre. Tras ella se mantiene, a cierta distancia, la provincia de Tenerife, con un 28,91% de compra por extranjeros, con un importante descenso intertrimestral (34,21% en el primer trimestre). Tras ella, a escasa distancia, se sitúan las provincias de Málaga con un 27,90% (28,17% el trimestre precedente), la provincia de Baleares con un 27,49% (27,41%) y Girona con un 26,04% (25,33%). Estas cinco provincias son las que alcanzan niveles de compra por extranjeros por encima del 25%, al igual que en trimestres precedentes, ratificando la fidelidad de la demanda extranjera por lo que respecta a la localización.

Con resultados igualmente destacados, aunque inferiores a los alcanzados por estas cinco provincias, se encuentran las provincias de Las Palmas (23,98%), Murcia (19,35%), Almería (14,91%) y Tarragona (14,12%), que completan el conjunto de provincias con pesos de compra de vivienda por extranjeros por encima de la media nacional (12,46%) durante el segundo trimestre del año.

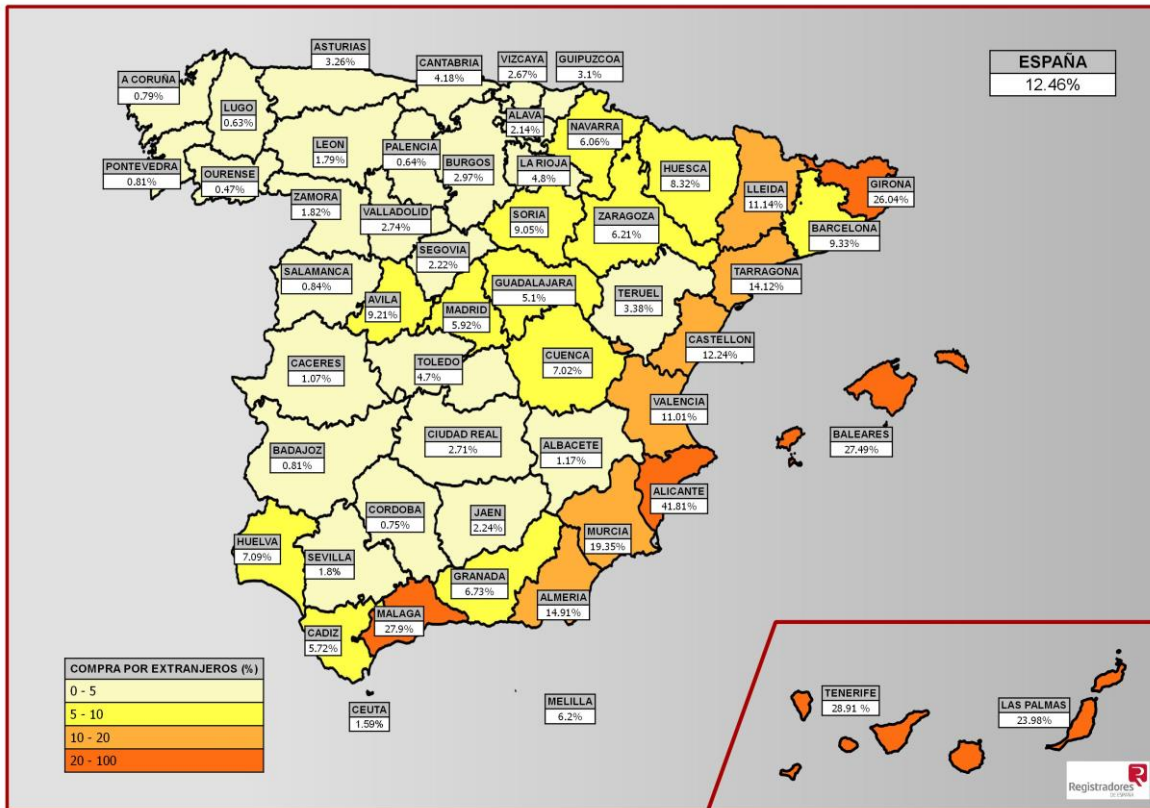
Tal y como se puede constatar, todas estas provincias constituyen ámbitos geográficos con un alto índice de actividad turística, siendo el destino de un importante volumen de turistas y que, en consecuencia, dan lugar a un elevado grado de segunda vivienda, que se materializa parcialmente en una intensa influencia sobre la compra de vivienda por extranjeros.

Para aquellos ámbitos geográficos en los que se da esta circunstancia, los mercados residenciales pueden considerarse más equilibrados en la medida que dichos mercados no están tan expuestos a la evolución económica de una económica concreta, sino que son muchos más factores los que deben de presentar comportamientos desfavorables para que la actividad residencial se vea afectada.

En el siguiente mapa se muestra la mayor o menor intensidad de colores en las provincias en función del peso de la compra de vivienda por extranjeros, pudiendo constatar la realidad inmobiliaria descrita de mayor peso

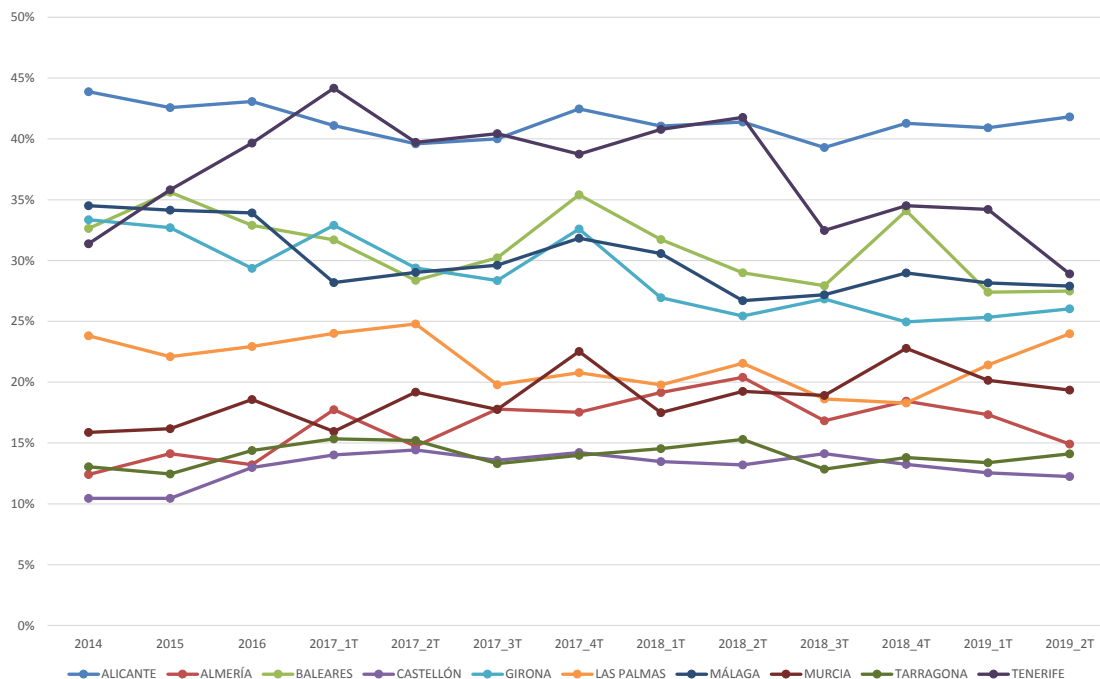
de compra de vivienda por extranjeros en los destinos de mayor actividad turística, focalizados fundamentalmente en las provincias isleñas y mediterráneas.

COMPRA DE VIVIENDA POR EXTRANJEROS Y PROVINCIAS (%). 2º TRIMESTRE 2019



En el siguiente gráfico se muestra la evolución del porcentaje de compra de vivienda por extranjeros en las diez provincias cabeceras en demanda de vivienda por extranjeros, proporcionando los resultados anuales desde 2014 hasta 2016 y los trimestrales a partir de entonces. De este modo se obtienen las correspondientes conclusiones acerca de la evolución en cada caso.

Evolución del porcentaje de compra de vivienda por extranjeros en las diez primeras provincias



En la siguiente tabla se muestran estos mismos resultados del gráfico pero para todas las provincias españolas.

Compras de vivienda por extranjeros en Provincias y ciudades autónomas (%)													
Provincias y ciudades autónomas	2014	2015	2016	2017_1T	2017_2T	2017_3T	2017_4T	2018_1T	2018_2T	2018_3T	2018_4T	2019_1T	2019_2T
A CORUÑA	0,39%	0,50%	0,67%	0,70%	0,73%	0,84%	1,10%	0,67%	0,69%	0,54%	1,06%	1,02%	0,79%
ÁLAVA	0,82%	0,93%	1,76%	2,91%	2,64%	1,47%	2,44%	1,98%	2,70%	1,61%	3,60%	1,71%	2,14%
ALBACETE	0,73%	1,07%	0,99%	0,32%	0,76%	0,54%	0,32%	0,91%	1,27%	1,60%	2,16%	1,50%	1,17%
ALICANTE	43,88%	42,57%	43,08%	41,10%	39,60%	40,00%	42,47%	41,05%	41,39%	39,29%	41,28%	40,92%	41,81%
ALMERÍA	12,41%	14,13%	13,21%	17,75%	14,74%	17,79%	17,53%	19,16%	20,40%	16,83%	18,45%	17,34%	14,91%
ASTURIAS	1,81%	2,16%	1,94%	2,15%	2,63%	2,36%	2,64%	2,24%	2,97%	2,83%	3,00%	3,57%	3,26%
ÁVILA	3,14%	2,05%	10,23%	11,65%	9,77%	9,88%	13,85%	10,82%	9,82%	9,65%	12,00%	11,26%	9,21%
BADAJOS	0,30%	0,67%	1,35%	0,75%	0,84%	1,30%	0,72%	0,71%	0,42%	0,65%	0,74%	0,81%	0,81%
BALEARES	32,63%	35,61%	32,90%	31,71%	28,37%	30,23%	35,40%	31,72%	29,00%	27,94%	34,09%	27,41%	27,49%
BARCELONA	9,11%	9,05%	9,50%	9,37%	9,70%	9,24%	9,31%	8,29%	8,51%	8,83%	9,17%	9,30%	9,33%
BURGOS	1,07%	1,54%	2,51%	2,57%	3,92%	3,35%	2,51%	3,40%	2,21%	2,80%	2,66%	2,11%	2,97%
CÁCERES	0,74%	1,07%	0,65%	0,53%	1,11%	0,35%	1,22%	1,61%	2,77%	0,93%	1,09%	0,61%	1,07%
CÁDIZ	5,89%	6,02%	5,59%	4,91%	4,94%	4,41%	4,09%	4,95%	4,73%	4,42%	5,22%	5,72%	5,72%
CANTABRIA	1,93%	2,02%	3,66%	3,14%	3,51%	4,67%	3,64%	2,85%	2,51%	3,08%	3,17%	3,95%	4,18%
CASTELLÓN	10,45%	10,45%	12,98%	14,02%	14,43%	13,58%	14,22%	13,47%	13,20%	14,12%	13,24%	12,54%	12,24%
CEUTA	1,84%	2,16%	3,30%	2,68%	3,08%	1,82%	2,04%	5,77%	2,04%	5,06%	2,13%	0,39%	1,59%
CIUDAD REAL	0,70%	1,46%	1,32%	1,37%	2,19%	2,39%	1,71%	1,76%	1,97%	2,00%	2,16%	2,59%	2,71%
CÓRDOBA	0,78%	0,54%	1,06%	1,24%	1,37%	1,40%	1,14%	0,84%	1,13%	0,89%	1,23%	1,19%	0,75%
CUENCA	1,45%	2,05%	2,96%	2,34%	2,81%	5,05%	5,00%	5,42%	3,99%	2,63%	4,70%	3,56%	7,02%
GIRONA	33,36%	32,71%	29,36%	32,89%	29,39%	28,36%	32,59%	26,94%	25,44%	26,84%	24,96%	25,33%	26,04%
GRANADA	6,43%	6,58%	6,78%	6,61%	6,69%	6,83%	7,17%	6,35%	6,66%	5,58%	6,58%	7,64%	6,73%
GUADALAJARA	2,01%	4,47%	4,40%	4,87%	4,63%	6,20%	5,31%	5,70%	4,11%	3,06%	4,13%	5,23%	5,10%
GUIPÚZCOA	2,03%	1,84%	2,53%	2,09%	2,69%	2,68%	2,65%	2,48%	3,13%	2,35%	2,36%	2,48%	3,10%
HUELVA	3,49%	4,14%	4,76%	5,45%	4,64%	4,39%	3,63%	6,44%	5,26%	5,74%	6,38%	6,22%	7,09%
HUESCA	3,61%	4,99%	6,29%	6,17%	7,92%	6,25%	5,92%	5,26%	8,38%	6,98%	6,76%	6,26%	8,32%
JAÉN	1,83%	2,03%	2,64%	0,57%	1,48%	1,82%	2,03%	1,68%	2,00%	2,01%	2,11%	1,61%	2,24%
LA RIOJA	2,71%	3,24%	4,03%	3,33%	4,62%	4,56%	3,73%	3,89%	2,71%	5,79%	3,54%	4,75%	4,80%
LAS PALMAS	23,81%	22,09%	22,94%	24,01%	24,79%	19,80%	20,77%	19,78%	21,55%	18,62%	18,29%	21,41%	23,98%
LEÓN	1,11%	1,09%	1,18%	1,34%	1,20%	1,17%	2,34%	1,20%	1,50%	1,35%	2,06%	1,22%	1,79%
LLEIDA	5,62%	7,57%	9,27%	11,53%	9,41%	8,50%	8,51%	8,89%	7,89%	8,48%	9,70%	11,85%	11,14%
LUGO	0,43%	0,15%	0,45%	0,42%	0,96%	0,47%	0,26%	0,36%	0,41%	0,00%	0,68%	0,61%	0,63%
MADRID	4,50%	4,94%	5,26%	5,46%	5,15%	5,96%	6,00%	6,12%	5,75%	5,66%	5,48%	5,79%	5,92%
MÁLAGA	34,50%	34,14%	33,92%	28,19%	29,02%	29,62%	31,83%	30,57%	26,71%	27,19%	28,98%	28,17%	27,90%
MELILLA	4,61%	4,88%	5,92%	9,09%	11,27%	6,35%	14,29%	17,65%	7,69%	10,07%	13,33%	5,00%	6,20%
MURCIA	15,88%	16,17%	18,57%	15,95%	19,18%	17,75%	22,52%	17,50%	19,24%	18,91%	22,79%	20,15%	19,35%
NAVARRA	2,30%	3,34%	3,24%	4,63%	5,87%	4,24%	4,27%	4,49%	5,44%	4,68%	4,83%	4,97%	6,06%
OURENSE	0,60%	0,89%	0,79%	0,26%	1,10%	0,25%	0,54%	0,70%	1,65%	0,23%	0,00%	1,34%	0,47%
PALENCIA	0,86%	0,81%	1,27%	0,90%	0,63%	0,69%	0,94%	2,51%	1,21%	1,01%	0,63%	1,44%	0,64%
PONTEVEDRA	0,85%	0,88%	1,11%	1,03%	0,72%	0,95%	1,31%	0,41%	1,07%	0,42%	0,37%	0,50%	0,81%
SALAMANCA	0,45%	0,81%	0,89%	1,08%	0,96%	0,71%	0,32%	0,29%	1,21%	0,64%	0,73%	0,13%	0,84%
SEGOVIA	0,64%	0,97%	1,36%	2,50%	1,92%	1,83%	0,91%	2,72%	1,89%	1,61%	2,15%	2,00%	2,22%
SEVILLA	1,37%	1,72%	1,64%	1,71%	1,78%	1,69%	1,55%	1,31%	1,94%	1,47%	1,68%	1,91%	1,80%
SORIA	3,45%	5,44%	7,85%	10,58%	12,00%	4,76%	12,57%	7,69%	9,34%	12,79%	13,06%	10,97%	9,05%
TARRAGONA	13,05%	12,45%	14,39%	15,35%	15,21%	13,31%	13,99%	14,54%	15,30%	12,86%	13,81%	13,38%	14,12%
TENERIFE	31,38%	35,82%	39,66%	44,16%	39,72%	40,43%	38,75%	40,78%	41,77%	32,47%	34,51%	34,21%	28,91%
TERUEL	1,76%	0,68%	1,76%	2,09%	2,27%	2,54%	0,76%	1,49%	2,29%	3,03%	1,59%	2,94%	3,38%
TOLEDO	1,70%	2,92%	4,64%	4,65%	3,95%	4,13%	4,49%	4,98%	4,86%	4,28%	4,31%	4,79%	4,70%
VALENCIA	8,06%	8,24%	8,59%	9,21%	9,29%	10,24%	10,91%	9,97%	10,44%	10,50%	10,12%	10,74%	11,01%
VALLADOLID	1,09%	1,43%	1,51%	1,59%	2,26%	1,81%	1,89%	2,24%	2,19%	1,87%	2,19%	2,85%	2,74%
VIZCAYA	1,45%	2,02%	2,03%	1,81%	2,74%	3,17%	3,28%	1,57%	2,15%	2,70%	2,43%	2,83%	2,67%
ZAMORA	1,44%	0,97%	1,68%	2,50%	2,86%	0,77%	0,00%	1,45%	0,33%	1,69%	1,70%	2,21%	1,82%
ZARAGOZA	4,54%	5,76%	6,58%	7,19%	7,08%	7,28%	6,56%	7,25%	7,07%	6,43%	5,79%	7,47%	6,21%
NACIONAL	13,01%	13,18%	13,25%	13,07%	13,06%	12,85%	13,64%	13,05%	12,92%	12,11%	12,66%	12,20%	12,46%